Zarządzanie produktem w warunkach globalizacji gospodarki

daktorzy naukowi
ncek Kall
ogdan Sojkin

ydawnictwo Akademii Ekonomicznej w Poznaniu

Zarządzanie produktem w warunkach globalizacji gospodarki

Instytucje wspierające

MINISTERSTWO EDUKACJI NARODOWEJ I SPORTU

AKADEMIA EKONOMICZNA W POZNANIU 1926

Sponsorzy

Żabka

Morliny

Jutrzenka

Astra Coffee & Tea

Polska Czekolada terravita

Fawor

KOMPANIA PIWOWARSKA

Patronat medialny

MARKETING RYNEK

radio Merkury Poznań

TVP 3

TV BIZNES

Współpraca organizacyjna

RYNEK Koło Marketingowe

www.ae.poznan.pl/kmp www.sknrynek.ae.poznan.pl

Akademia Ekonomiczna w Poznaniu

Zarządzanie produktem w warunkach globalizacji gospodarki

redaktorzy naukowi
Jacek Kall
Bogdan Sojkin

Poznań 2004

60,00

Recenzent
Józef Garczarczyk

Projekt okładki
Przemysław Grzeszczak

284580

Redakcja i korekta
Maria Zielińska



© Copyright by Akademia Ekonomiczna w Poznaniu
Poznań 2004

ISBN 83-7417-048-4

WYDAWNICTWO AKADEMII EKONOMICZNEJ W POZNANIU
ul. Powstańców Wielkopolskich 16, 61-895 Poznań
tel. (061) 854 31 54, 854 31 55, fax 854 31 59
www.wydawnictwo-ae.pl, e-mail: info@wydawnictwo-ae.pl
Adres do korespondencji: al. Niepodległości 10, 60-967 Poznań

ZAKŁAD GRAFICZNY AKADEMII EKONOMICZNEJ W POZNANIU
ul. Towarowa 53, 61-896 Poznań, tel. 854-38-05, 854-38-06
e-mail: zgae@ae.poznan.pl

P. 2004. 853/1