Spis treści

Wstęp (*Elżbieta Gołembska*) 5

1. Z badań nad teorią logistyki międzynarodowej (Elżbieta GOŁEMBSKA) ... 7

1.1. Przesłanki tworzenia teorii logistyki międzynarodowej 7
1.2. Modelowanie międzynarodowych systemów logistycznych 17
1.3. Kierunki rozwoju logistyki międzynarodowej w teorii i praktyce gospodarczej 28

2. Logistyka międzynarodowa w teoriach handlu zagranicznego i zagranicznej ekspansji przedsiębiorstw (Maciej SZYMCZAK) 35

2.1. Internacjonalizacja logistyki przez pryzmat wymiany towarowej 37
2.2. Internacjonalizacja logistyki przez pryzmat usługi logistycznej 40
2.3. Odniesienie do klasycznych teorii wymiany międzynarodowej 47
2.4. Odniesienie do teorii współczesnych 50
2.5. Logistyka w teoretycznych koncepcjach zagranicznej ekspansji przedsiębiorstwa 60

3. Międzynarodowe uwarunkowania logistyki w usługach (Karolina TYC-SZMIL) 67

3.1. Usługa jako produkt logistyczny 67
3.2. Internacjonalizacja zarządzania usługami 71
3.3. Kierunki rozwoju nowoczesnych metod zarządzania usługami w logistyce międzynarodowej 82

4. Próba identyfikacji efektywności systemu logistycznego na przykładzie międzynarodowego koncernu Alfa (Radosław NOWAK) 89

4.1. Ważniejsze mierniki efektywności systemu logistycznego 89
4.2. Wskaźniki kosztów logistyki w kontekście poziomu i struktury zapasów 95
4.3. Ocena efektywności zastosowanych rozwiązań logistycznych w koncernie Alfa 103

5. Logistyka międzynarodowa w zagranicznej ekspansji przedsiębiorstw na przykładzie East Trading Company (ARDO Polska) (Tomasz SĄCZEK, Konrad WIĘCASZEK) 112

5.1. Miejsce logistyki w strukturze organizacyjnej East Trading Company Sp. z o.o. 112
5.2. Transport i magazynowanie w międzynarodowym łańcuchu dostaw sprzętu AGD marki ARDO 119
5.3. Ocena korzyści wdrożenia logistyki międzynarodowej do East Trading Company 124

Bibliografia 130

Noty o autorach 135